

审美需要“范式”

马包威

当今，畸形的审美观念在各个领域中甚嚣尘上，“审美失控”的现象屡见不鲜。网络这个优良的“培养皿”更是为之孕育出一朵朵奇葩，疯狂地侵袭着文艺界。

“审美失控”的背后，反映出的不仅仅是年轻一代将“标新立异”作为潮流象征的价值观念，在本质上更是“审美范式”的缺失。所谓“范式”，即是多数人所共同认同的一个具有普世意义的价值标准体系。我国经历五四运动对传统礼教秩序的冲刷后，原有的文化内核被颠覆，而新的一套价值体系却尚未完全建立。文化的真空断层期带来的势必是人们审美心态的彷徨和躁动。于是，正如免疫系统失效一般，良莠不齐的他国文化或网络流行文化很容易喧宾夺主，成为主流。在纷乱的文化背景下，我们不知所措，只得像汪洋中的浪花，盲目而不由自主地跟着所谓地潮流前行，殊不知已然到达了审美失控的边缘。

王岳川教授在《多样化时代的拿来与拒绝》一文中提出，我们若想具备“文化输出”的资本，就必须要有“文化创生性”。如何在多样化时代里防止审美失控，创生出属于我们的、具有底蕴的文化财富？“审美范式”变得尤为重要，它同样需要被创生。“范式”是广义的，它可以是一句口号、一种精神、一套体系……深入历史的纵深，不难发现大凡文化秩序井然、“审美失控”现象无处遁形的时期都具有其特定的审美范式。汉武帝罢黜百家后，儒学成为了中国古代延续千年的范式，“仁义礼智”支撑起几代人心中文化信仰；文艺复兴打破了中世纪的晦暗与蒙昧，正是因为由米开朗琪罗、达芬奇等艺术家建立起的“人文精神”的审美范式深入了人心。他们在这个范式下发现了人性的光辉，挣脱神学的束缚，推动历史滚滚向前……

如今的我们同样需要建立起属于这个时代的审美范式，但这个过程无法一蹴而就，应是漫长而审慎的。灿烂的文化长河中，我们有唐诗宋词，有国画书法，但生搬硬套传统亦难以适应当下的社会发展；鲁迅的“拿来主义”给我们以借鉴吸纳他国文化的启示，但全盘“拿来”又会失去我们自己的特色。我们所能做的是在回望和借鉴中重新寻找并塑造审美和文化的“内核”，将本国底蕴和他山之石中的精华加以时代适应性的改变。如此，崭新的审美范式将不难得以重建。而即便具有了审美范式，也并不意味着固步自封，当下在多样化时代里审美范式的建立决不等于思想的禁锢。他必应该、处于“动态”平衡状态、，紧跟时代的步伐新陈代谢，海纳百川、允许参差多态的变化可能。如此，便不会因为落后而褪色，而

是历久弥新、保持鲜活。

审美范式的意义在于它能提供一个共振平面，将嘈杂的文化艺术形态归整为相似的频率，振发出更强有力的声音。寻找和建立起审美范式，便可走出审美失控的雷区，重新找回一个大国的文化自信。