明眸秋水，美目转盼

——作文的拟题方法与技巧

ª明眸善睐”“眉目传情”“美目盼兮”，这些常见的词语都是在向我们展现眼睛的动人；在这里，用明眸、秋水、眉目来比拟的标题，实质上是想传达考场作文，好的标题同样能“动人”——打动阅卷老师。常言道：好题一半文。这句话是久经科考的中国人的经验总结，同时也是由阅卷老师的阅卷环境、心理决定的科学结论。一个标题就像人的一副脸面，是素洁、娇艳还是苍白、变形，它会给人留下第一印象；一个好的标题就像一双或清澈、或深邃、或转盼多情的眼睛，它能让人看到你美的灵魂。

标题应该简洁、具有高度的概括性。标题是对文章线索、内容、主题，作者创作意图的概括，他往往是文章的一个非常重要的因素。以我们的教材课文为例：《荷塘月色》概括了这篇散文的内容，文章的内容重点是荷塘上的月色和月色下的荷塘；《墙上的斑点》，这个斑点是连结全文材料的线索，使文章形成一种辐射结构；《过秦论》，论秦之过是这篇文章的主题；《庄子：在我们无路可走的时候》，作者是想启示我们，在无路可走的时候学学庄子。简洁是标题的一个基本特点，拟题的过程中，要让自己的标题能够简明的表现出文章的内容、主题等。

拟订标题还应该有一个总体的原则——“显”而“不露”。这个原则是一个矛盾统一体，“显”就是说标题应该“有所揭示”，“不露”是说标题中同样要“有所隐藏”；“显”是为了让人明白文章讲了什么，“不露”是为了不让人一目了然，让人丧失了把文章读下去的欲望，这两者应该在标题中有机结合、和谐统一。所以在拟订标题的过程中，要把握好“度”的问题，适度的“显”与适度的“藏”才能使文章标题有韵味，有张力。

好的标题都具备“明亮”醒目的特点。明亮的标题要么自然朴实，要么形象生动，要么新颖别致，要么深邃智慧。它能表现出作者的深厚文字功底和高超语言技能，阅卷老师都能够“一叶落而知天下秋”，“窥一斑而知全豹”。基于以上述说，现在浅谈一下考场作文的拟题方法和技巧。

一要善于联想。在拟题的过程中，思维不能过于受“材料”或“话题”的制约，而应该在此基础上作深化或升华，作由现象到哲理（由表及里）的深化，由此及彼的升华。从夕阳想到晚霞，从落月想到月下归人，从花开花落想到季节的变迁，想到生命的更替，想到生活的变化无常，想到人生的起落浮沉。 联想能在标题中显现文章的境界，丰富文章的内涵。

二要善于虚实相化。虚与实不仅是诗歌散文中常用的技法，在拟题中，能够把虚与实灵活的相互转化也是应该掌握的方法。

三要善于运用逆向思维。俗话说，反其道而行之，这是对逆向思维的精准概括。逆向思维是联想的弟弟，联想注重同类联系，逆向思维注重对立联系。在拟题中，既然可以联想，自然可以“逆想”。它能够在标题中显现文章的新意，使文章显得新颖别致，独出心裁。比如《酒香也怕巷子深》这篇作文，对传统“酒香不怕巷子深”的观点提出了挑战，提出在商品广告的大浪中，再好的商品也会被铺天盖地的广告浪潮淹没，因此要学会宣传。这篇文章见解独特，新颖别致，给人以眼前一亮的感觉。

四要善于以小见大。文章大家都倡导小角度切入文章，使文章深入浅出，在细节中表现深刻丰富的内涵。以小见大的标题正印证了这种说法。教材中为人称道的朱自清的《背影》就是最为经典的例证，此类文章还有《老茧》、《笑靥千秋》、《雨中的木屐》、《“神鞭”——母爱》、《花瓶能装下春天》等。

作文标题拟定的方法是多种多样的的，以上所述只是几种常见的方法，只是站在一定的高度作简单、不全面概括，还需要作文“达人”作更多、更精深的补充。方法不是技巧，在方法的指导下，技巧更细致，更具体。方法是哲学，技巧是生活。

一、妙用修辞，以巧亮目。在拟题上，根据特定的语言环境、文体和内容，灵活巧妙地使用修辞手法，能避免文章一览无遗，让文题生动形象，精练紧凑，含蓄隽永，使文章锦上添花。例如：比喻式《诚信，交往的桥梁》、反问式《诚信过时了吗》、对偶式《立志言为本，修身信乃先》、双关式《生命“诚”可贵》、仿词式《战胜脆弱，从“心”做起》、顶真式《人贵有志，志在奋斗》、对比式《生于忧患，死于安乐》、呼告式《别了，漫画书！》。

二、巧借诗文，以工亮目。古典诗文是传统文化的精髓，在标题中借用、仿用或套用诗文，既能显现作者的古诗文积累，又能使标题显得工巧美观，还能增强文章的文化内涵。在拟题过程中，能借用的不只是古诗文，还可以是熟语俗语、歌词广告、名人名言等。例如：《“卖狗肉”何必“挂羊头”》《乐在“棋” 中》《若为人生故，诚信不可抛》《我诚信，我美丽》《诚以养德，信以修身》《不要以邻为壑》。

三、创设情景，以美亮目。在标题中溶入强烈的情感或展现优美的景象或做到情景交融，能够以情动人或引起人美好的联想，展现作者高超的语言能力。《小荷才露尖尖角》《我见到了黄河》《荷叶上的露珠》《沙漠中的仙人掌》《黄昏细雨梧桐树》《诚信，你岂能弃人而去》。

四、巧用句式，突出重点。特殊句式在语言表达上往往能起到增强情感，突出重点的作用，在拟题时运用特殊句式，也能有不错的效果。比如：对偶句式的标题《得道多助，失道寡助》，道的重要性就在对比中得到突出。在以“效率”为话题的作文标题《我今天做了什么》这个设问句中，一天做了什么事，做了多少事是它直接显现的内容，既能暗扣话题，又能引人思考，设置了悬念。《朋友就是生产力》这个判断句式的标题铿锵有力，简洁而理性。《回来吧，妈妈》这个倒装句式的标题表现出对母亲的深情呼唤，情感动人。

五、妙用标点，以副辅正。标点在句子中只是起一种辅助作用，帮助断句或明确句意。在标题中，恰到好处的使用引号、破折号、问号、感叹号等标点能起到意想不到的效果。像《鼠目寸光，戒！》这个标题远比《不要鼠目寸光》《警惕鼠目寸光》显得斩钉截铁，有力度。《自卑？自负？自信！》中的问号和感叹号，使作者的肯定与否定的价值判断一目了然，同时显示出了自卑、自负、自信三者的关系。《对手——榜样》中，破折号前后的内容对比鲜明，显现出作者对待对手的独特观点。

这里总结的拟题的五个技巧，虽然是分条列举，但它们并不是各自独立、互不联系的，它们应该是你中有我，我中有你的关系，还需要融会贯通，学会这些技巧的连用，套用。要拟一个好标题，从根本上，要有意识地锻炼思维能力，丰富语言积累，提升文化素养。这是一个长期的过程，临场的灵光一现可望而不可期。

俗话说得好：“佛要金装，人靠衣装”，标题于文章也是这个道理。这是一个重视包装的时代，一本精彩的书要有一个好的封面，一件优质商品要有精美的包装，一篇好文章要有一双“顾盼神飞的眼睛”。标题切莫等闲视之。